
企画書に関するアンケート調査

スーパー・ピーアール株式会社
〒160-0022 東京都新宿区新1-35-10-405
Tel:03(3226)4721 Fax:03(3226)4714
リリースネット <http://www.s-pr.com/rn/>
企画書ネット <http://www.s-pr.com/plan/>
E-mail:info@s-pr.com

調査結果

1. サンプル構成

今回アンケートにご回答いただいた回答者 436 名の構成をみると性別では「男」76.8%、「女」21.3%。
年代では「10・20代」37.6%、「40代」44.0%、「40代以上」15.1%であった。

図1 男女構成比

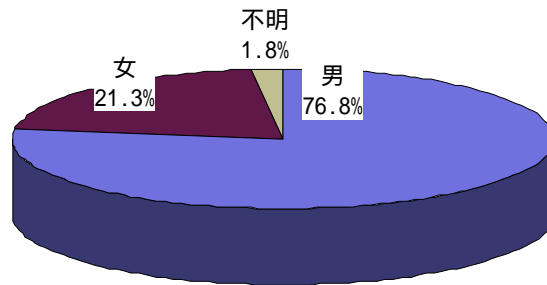
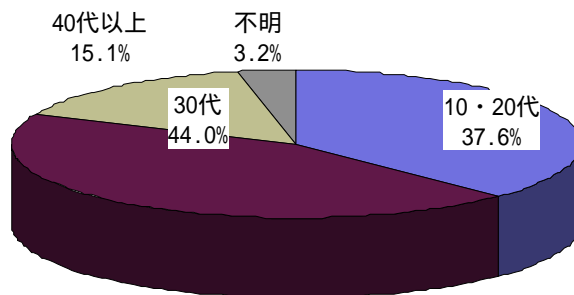


図2 年代構成比



2. 現在の職種

回答者の現在の職種を見ると、「技術・生産」がもっとも多く38.5%。

次いで「営業・販促」が15.4%と多い。

「企画・制作」9.6%、「管理・総務」8.9%、「経理・財務」6.4%となっている。

年代別では「40代以上」で「経理・財務」が18.2%と全体の8.9%を大きく上回っている。

図3-1 現在の職種

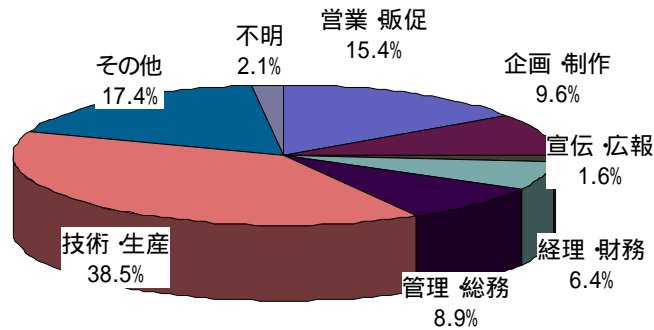
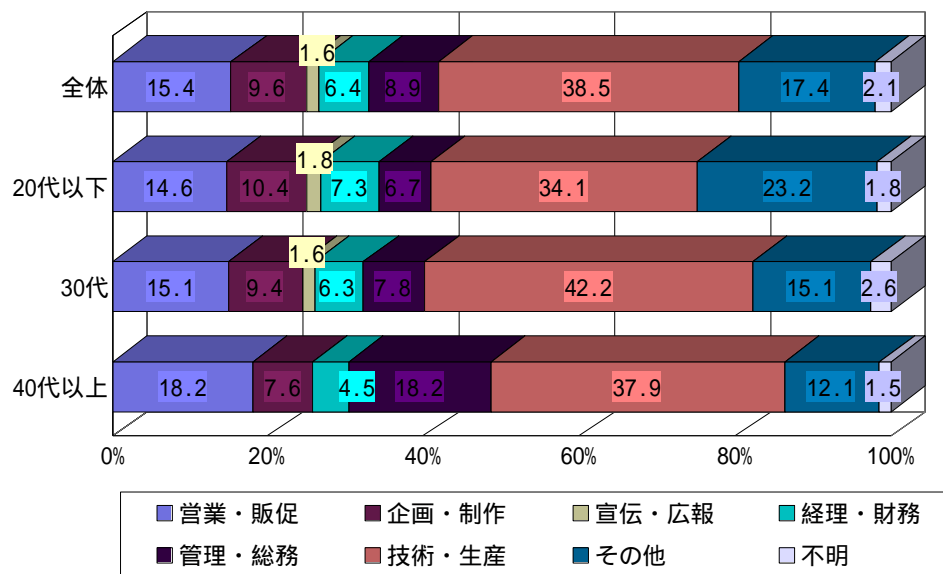


図3-2現在の職種（年代別）



3. 希望の職種

もし今の職種を変更できるとしたら、どんな職種についてみたいかとの質問には「企画・制作」と答えた方が全体の 26.6%でもっとも多い。次いで「生産・技術」15.1%、「宣伝・広報」12.6%、「営業・販促」8.7%などとなっている。

年代別では年代が高くなるほど「企画・制作」を希望する方が多くなり「40代以上」では 31.8%を占めている。

図4-1希望の職種

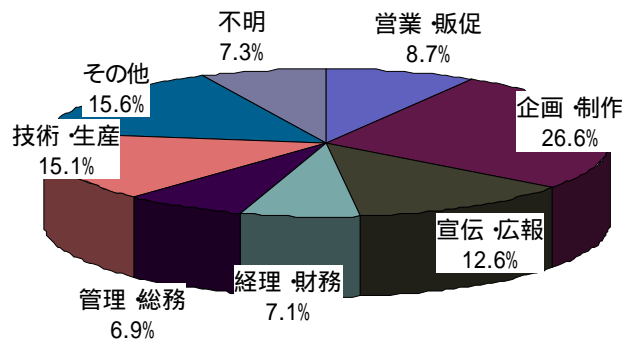
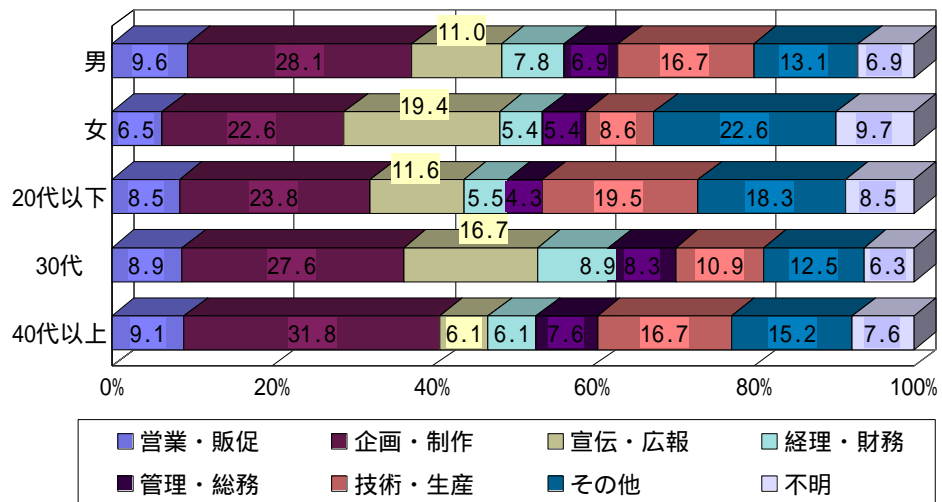


図4-2希望の職種（男女別・年齢別）



4. 企画書を書いた経験の有無

回答者の中、企画書を書いた経験があるのは 49.3%、経験がないのは 50.5% とほぼ半数ずつである。

職種別で見ると「企画・制作」「営業・販促」「宣伝・広報」で企画書を書いた経験のある方が多く、それぞれ 81.0%、65.7%、57.1%が企画書を書いた経験があるとしている。

図5-1 企画書を書いた経験

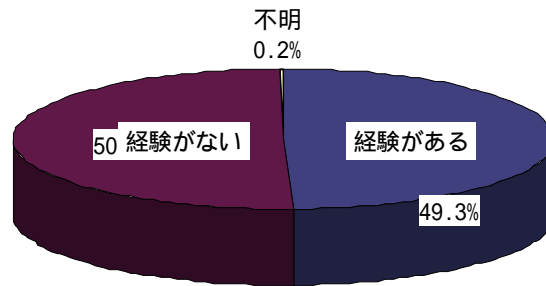
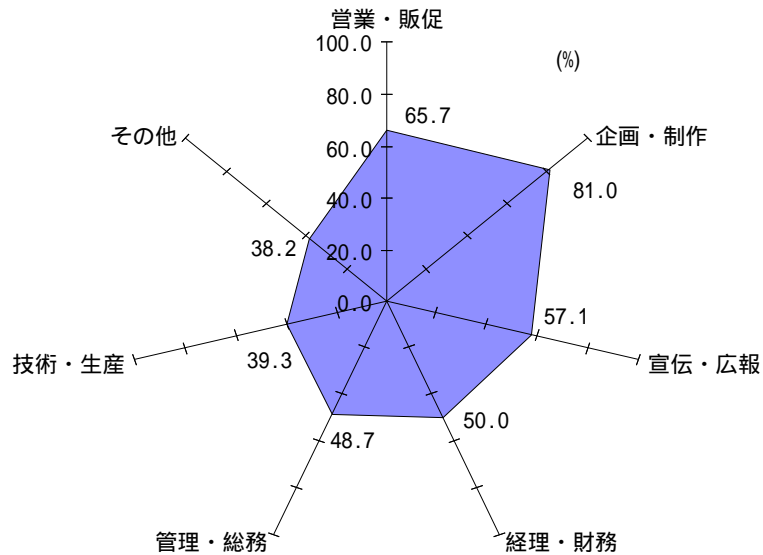


図5-2 企画書を書いた経験がある（職種別）



5. 企画書を書いた回数

企画書を書いたことがあるとした方 215 名について、今までに何回ぐらい企画書を書いたかと尋ねたところ、「20 回以上」が 37.5%と最も多くなっている。

一方で「1～3 回」も 30.6%と多い。「4～6 回」17.1%、「10～19 回」10.6%、「7～9 回」3.7%である。

職種別で見ると企画書を書く割合が最も高いのは「企画・制作」であり、「20 回以上」が 73.5%を占める。反対に「技術・生産」でもっとも低く「1～3 回」「4～6 回」を合わせると 66.6%となる。

図6-1 企画書をかいた回数

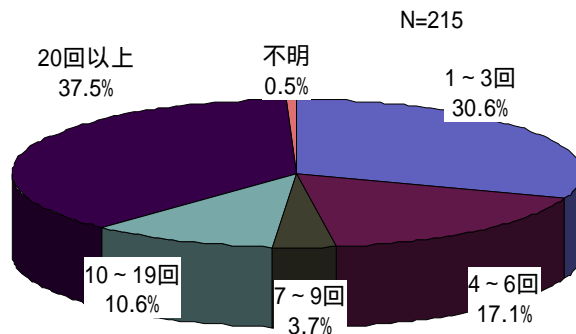
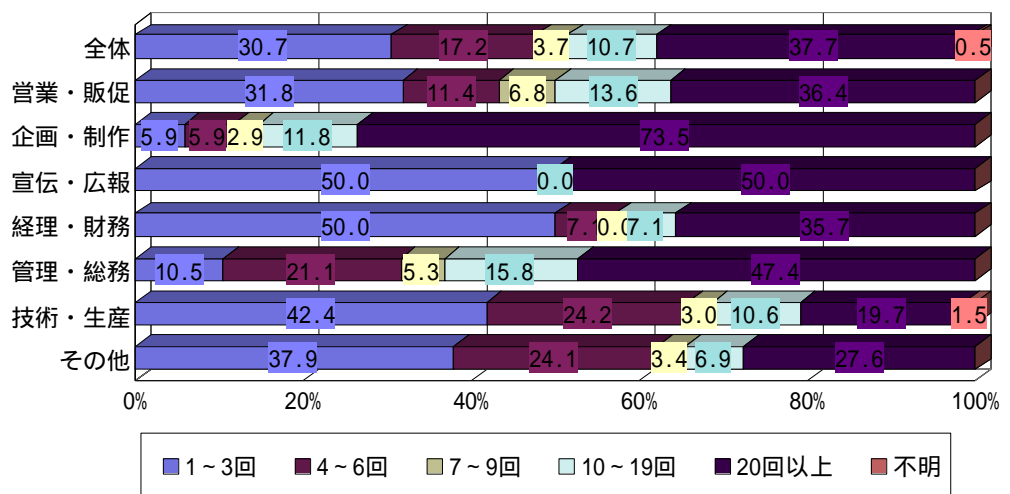


図6-2 企画書を書いた回数（職種別）

N = 215



6. 企画書を書くのに要する時間

次に、企画書を書くのにどれくらいの時間を要しているのかをしてみる。
 多い順に見ると「4～6時間」26.9%、「15時間以上」25.5%、「1～3時間」18.1%、「10～15時間」15.7%となっている。

図7-1 企画書を書くのに要する時間

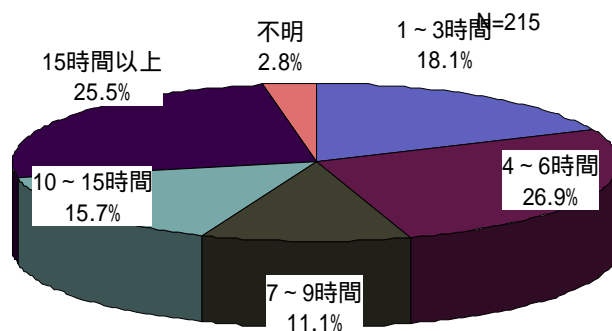
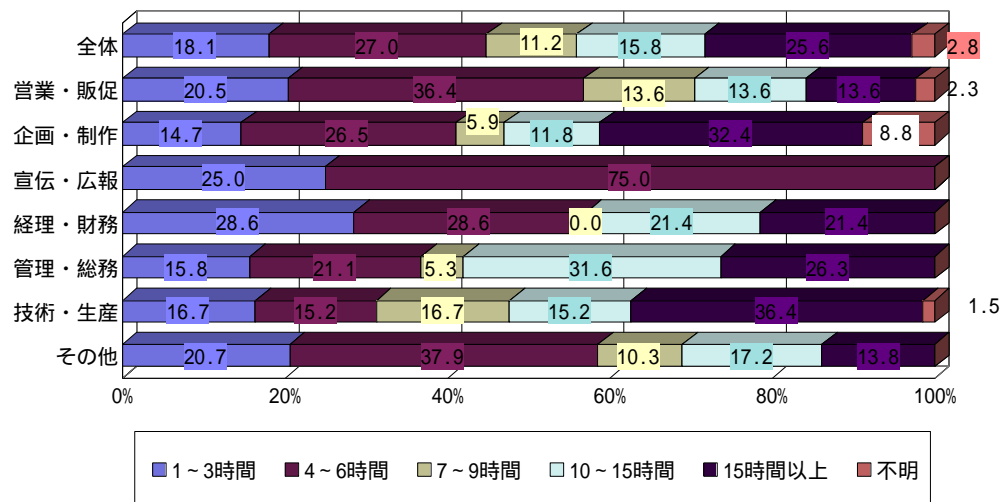


図7-2 企画書を書くのに要する時間 (職種別)

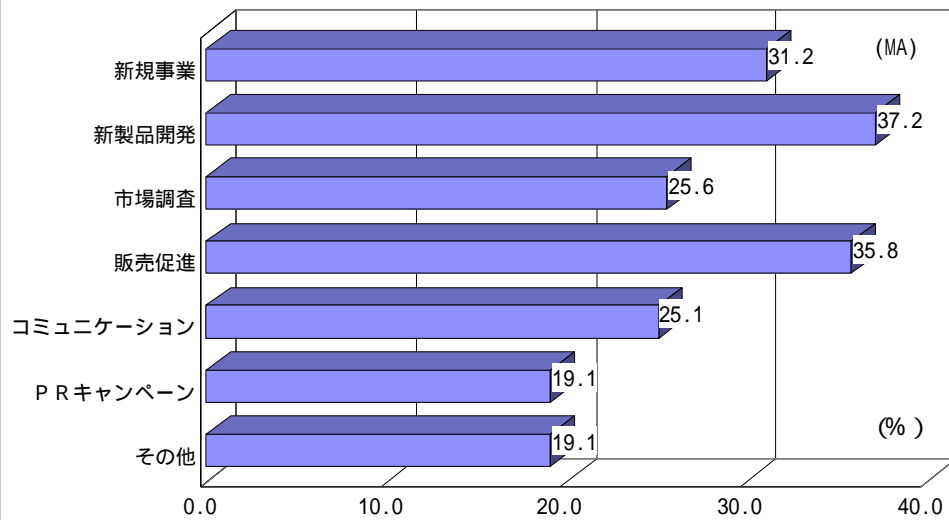
N = 215



7. 企画書の内容

どのような場合に企画書を書くことが多いのかをしてみる。
 もっとも多いのは「新製品開発」37.2%、次いで「販売促進」35.8%、
 「新規事業」31.2%、「市場調査」25.6%、「コミュニケーション」25.1%、
 「PRキャンペーン」19.1%となっている。

図8 企画書の内容



8. 企画書を書く自信

企画書を書くのに自信がありますかと尋ねたところ、「とても自信がある」と答えたのは2.5%、「ちょっと自信がある」18.6%、「ふつう」35.1%、「ちょっと自信がない」22.9%「自信がない」19.3%となっている。

これを性別、年代別、職種別のポイントで見てみる。

性別では「男」より「女」が企画書を書くのを苦手としていることがわかる。

年代別では年代が高くなるにつれ自信も高くなっている。

図9-1 企画書を書く自信

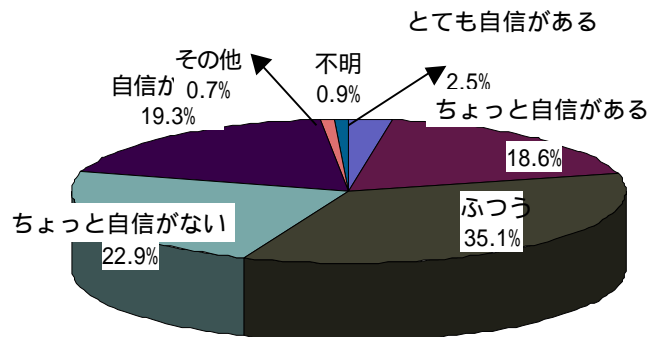
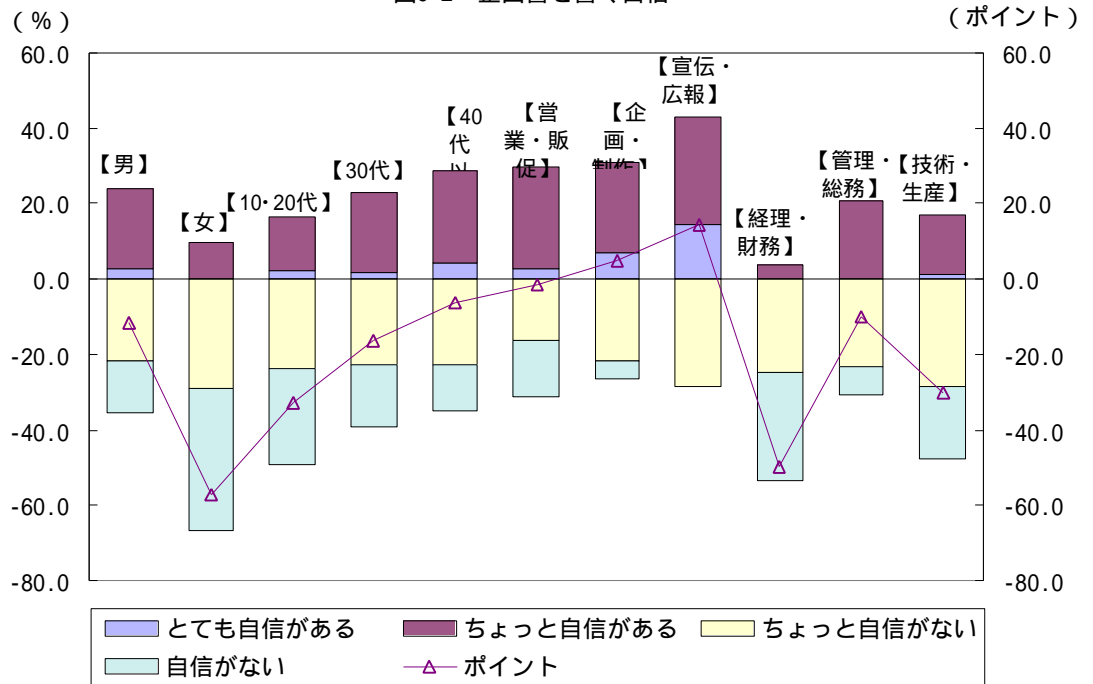


図9-2 企画書を書く自信



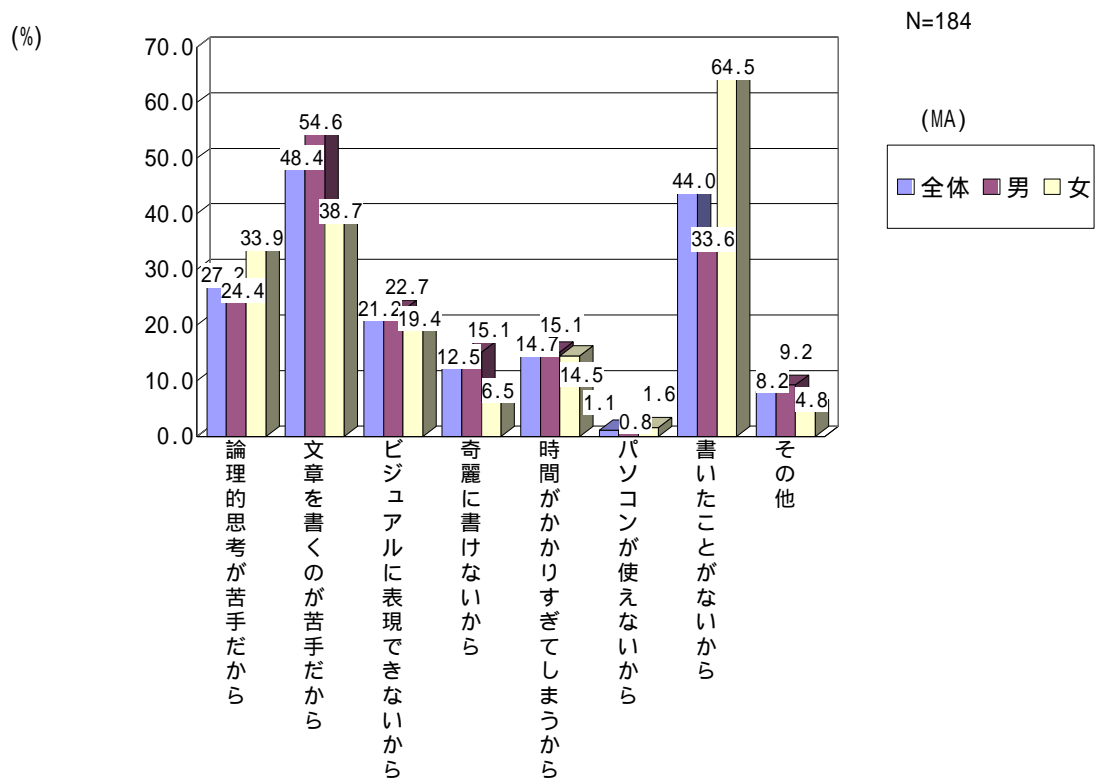
ポイント = 「自信がある」 + 「ちょっと自信がある」 - 「ちょっと自信がない」 - 「自信がない」

* 「ふつう」は便宜上省いた

9. 自信がない理由

企画書を書く自信がない理由としては「文章を書くのが苦手だから」が48.4%、
 ともっとも多い。次いで「書いたことがないから」44.0%、「論理的思考が
 苦手だから」27.2%、「ビジュアルに表現できないから」21.2%、「時間が
 かかりすぎてしまうから」14.7%などとなっている。

図10 自信がない理由



10. 企画書代行会社の利用

プロの企画書代行会社があれば利用しますかとの質問には半数以上が（52.8%）が「わからない」としている。「利用する」が33.3%、「利用しない」が7.0%である。年代別では「20代」、職種別では「管理・総務」で「利用する」が多くなっている。

図11-1 企画書代行会社の利用

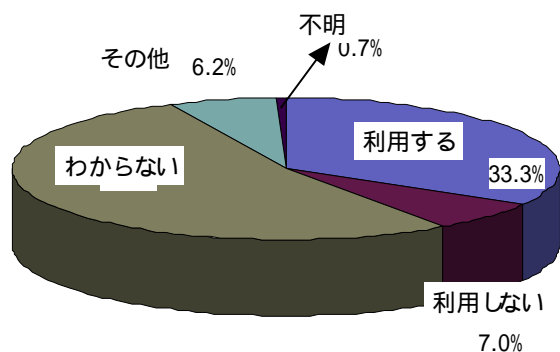


図11-2 企画書代行会社の利用

