


調査広報一括パック

『データプレス』

<http://s-pr.com/datapress/>

2005年 7月

 スーパール・ピアール

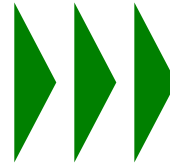
 株式会社 シーズ

「データプレス」は広報担当者の悩みを解決します

！ 「広報」の悩み



- ・リリース文作成のための「企画や素材」がない。
- ・会社に話題性やニュース性のある情報が少ない。
- ・リリース配信しても、掲載されたことが少ない。
- ・経済面だけでなく、社会面・家庭面に載りたい。
- ・アンケート結果の用途を社内関係者のみに限定。
- ・アンケート結果からリリース活用の発想がない。
- ・指示や受身でなく、攻撃的な広報を展開したい。
- ・広報部門が社内活性化のための先頭に立ちたい



！ 「解決」します



- ・アンケートと広報の**専門会社が業務提携**で解決。
- ・広報素材は**戦略的に開発・創造**することが可能。
- ・ストレート記事よりも**大型記事**になる可能性も。
- ・アンケート設計と広報ストーリーの**立案**を作成。
- ・アンケート結果のリリースは**専門家作成**が賢明。
- ・アンケート調査と広報の**一石二鳥**が獲得できる。
- ・アンケート調査と広報成果は**最短30日**で実現。
- ・**第三者が語る調査広報**が企業の好感度を高評価。

自社プレスリリースと『データプレス』の違い

自社によるプレスリリース作成

企業の提供する
製品・サービス

配信

媒体各社

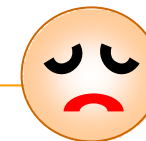
ふ～ん新製品かあ
裏付けもイマイチ
はっきりしないし…
あまりパツとしないな

印象なし

掲載確率
(低)

広報担当者のボヤキ

なかなか掲載されないんだよね
ネタも見つけるのが大変だし
苦勞の割に
なかなか効果が出ないし…



『データプレス』によるプレスリリース作成

企業の提供する
製品・サービス

製品・サービスに
関連するテーマの
アンケート実施

プロによる
企画・分析
&
リリース作成

リサーチ&リリース

掲載効果
を高める
配信

媒体各社

おっいいね！
データの裏付けも
あるし
インパクトも十分だ。

よし！
使ってみよう

好印象！

掲載確率
(高)

【読者の反応】

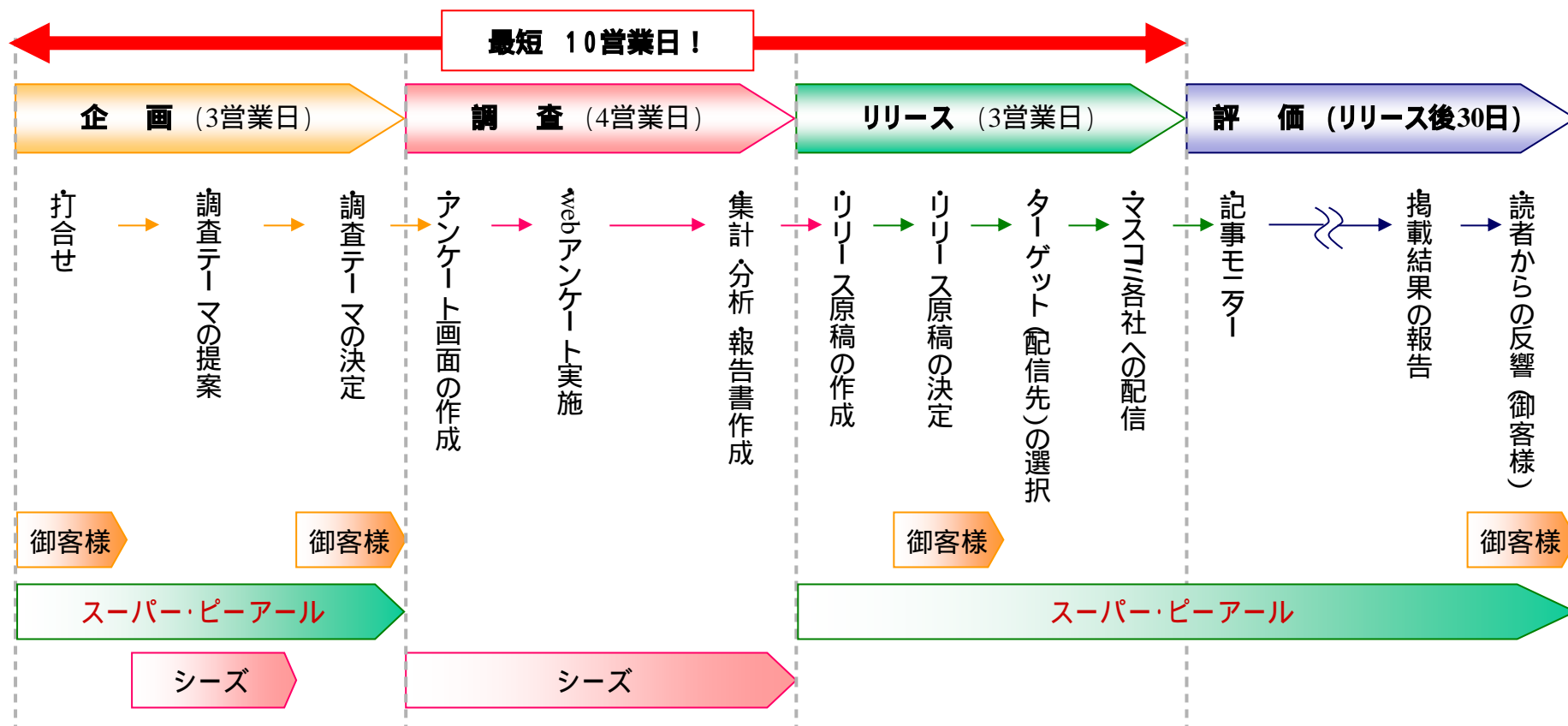
うんそうそう！
これっていいかも！
そんなこともしているんだあ！

広報担当者の喜び！

多くの御客様から共感を頂き
認知度・企業イメージが
UPしました。
プロに任せて良かった！！



『データプレス』 サービスフロー & スケジュール



『データプレス』 サービスパック内容

調査企画 + webアンケート調査 1 (設問10問 2×500サンプル 3) +
集計・分析・報告書作成 + リリース原稿作成 + 配信 + 記事モニター

- 1 webアンケート調査は(株)シーズの提供するサービス「ココデ・アンケート」を利用して行います。
- 2 属性質問(性別・年齢・職業等)、小設問、その他()の内容等も1問とカウント致します。
- 3 調査対象の絞り込み条件によっては500サンプルを確保できない場合がございます。

ご提供価格

30万円
(消費税込)